

PRAVIDLA SOUTĚŽE LACTALIS – WORKSHOP ZÁKLADNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „LACTALIS WORKSHOP“ („Soutěž“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Lactalis CZ, s.r.o., se sídlem Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C98707, IČO: 271 32 471 („Pořadatel“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

2.1 Soutěž bude probíhat od okamžiku zveřejnění soutěžního postu na facebookové stránce <https://www.facebook.com/lactalisfoodservice/> a instagramovém profilu pořadatele lactalisfoodservice_cz do 26. 3. 2023 („Doba konání Soutěže“) na území České republiky („Místo konání Soutěže“).

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

3.1 Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Soutěžící“). Osoba mladší 18 let se může Soutěže zúčastnit jen se souhlasem svého zákonného zástupce, tento zákonný zástupce je také oprávněn převzít jejím jménem případnou Výhru.

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku nebo Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní facebookový účet nebo instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku nebo Instagramu. V případě zániku facebookového nebo instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každý se smí účastnit pouze prostřednictvím jediného facebookového nebo instagramového účtu. V případě, že by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho odpovědi ze všech účtů ze Soutěže vyřazeny.

3.4 Účast v soutěži prostřednictvím facebookového nebo instagramového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Účastník soutěže musí sledovat instagramový profil lactalisfoodservice_cz nebo facebookový profil lactalisfoodservice_cz (podle toho, kde soutěží).

3.6 Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.7 Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE

4.1 K zahájení Soutěže dochází okamžikem, kdy Pořadatel zveřejní na facebookové stránce <https://www.facebook.com/lactalisfoodservice/> příspěvek se soutěžní výzvou k zapojení se do Soutěže („Soutěžní příspěvek“). Souběžně také stejný příspěvek na instagramovém profilu lactalisfoodservice_cz. Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v době konání Soutěže vloží do komentáře pod příspěvek se soutěžní výzvou komentář s informací, proč právě on by se měl workshopu zúčastnit („Soutěžní příspěvek“).

4.2 Ze všech soutěžících bude odbornou porotou vybráni 2 výherci (jednotlivě jako „Výherce“). Výherci budou vybráni do 3 dnů od skončení doby trvání soutěže. Konec doby trvání soutěže připadá na den 26. 3. 2023.

5. VÝHRA V SOUTĚŽI

5.1 Výhry v Soutěži jsou:

1. cena: Účast na workshopu Lactalis Foodservice dne 5. 4. 2023 v Chef Aréně v Sulicích
2. cena: Účast na workshopu Lactalis Foodservice dne 5. 4. 2023 v Chef Aréně v Sulicích

5.2 Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru.

5.3 Výherci budou Pořadatelem kontaktováni prostřednictvím facebookové zprávy (přes Messenger) nebo zprávy na instagramu („Výzva“), a to nejpozději do 3 pracovních dnů od skončení Doby konání Soutěže.

5.4 Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.

5.5 Výherce je povinen nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení Výzvy potvrdit svůj zájem o Výhru prostřednictvím facebookové zprávy (přes Messenger) ze svého osobního facebookového účtu a postupovat dle pokynů Pořadatele. V případě, že Výherce do 2 pracovních dnů od doručení Výzvy nepotvrdí svůj zájem o Výhru, nárok na uplatnění Výhry mu zaniká.

-

5.6 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne či ve lhůtě podle článku 5.5 těchto Pravidel nepotvrdí svůj zájem o Výhru, Pořadatel vybere náhradního Výherce, případně je na rozhodnutí Pořadatele, jak s touto Výhrou naloží.

5.8 Pokud si Výherce Výhru i přes rozumně vynaložené úsilí Pořadatele nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 5.6 těchto Pravidel.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ A UŽITÍ ZÁZNAMU

6.1 Účastí v Soutěži Soutěžící berou na vědomí, že společnost Lactalis CZ, s.r.o., se sídlem Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00, Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C98707, IČO: 271 32 471, je jakožto správce osobních údajů oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu údajů požadovaných Pořadatelem v souladu s těmito Pravidly (tedy v rozsahu jména, příjmení, facebookového účtu a adresy pro zaslání Výhry), případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže, doručení Výhry a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

6.2 Zpracování osobních údajů je prováděno Pořadatelem (společností Lactalis CZ, s.r.o.) a dále následujícím zpracovatelem: společností REKLAMAMA s.r.o. se sídlem:

Praha-Vysočany, Podkovářská 674/2, PSČ 190 00, IČO 03500969.

Zpracování osobních údajů může být prováděno případně dalšími poskytovateli zpracovatelských softwarů, služeb a aplikací, které však pořadatel v současné době pro tyto účely nevyužívá.

6.3 Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

6.4 Účastí v Soutěži dává Výherce svolení s tím, aby Pořadatel v souvislosti s případnou Výhrou bezplatně rozšiřoval počáteční písmeno jeho jména, jeho příjmení, město z doručovací adresy Výherce, a to na webových stránkách <https://www.lactalisfoodservice.cz> nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po dobu konání Soutěže a dále po dobu 1 roku od konce Doby konání příslušné Soutěže.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na <https://www.lactalisfoodservice.cz/aktuality>.

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mail: jana.bobkova@reklamama.cz.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, které nejsou upraveny v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel náleží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.

7.6 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoli nároků Soutěžících vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

7.7 Vyplacení peněžitého plnění namísto Výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.

Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („Facebook“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebooku nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže; účastník Soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Pořadateli, a nikoliv Facebooku.

7.8 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.9 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.